



Marketing Specialist/in

Möchten Sie Ihre Erfahrung und Fachkompetenz im Bereich Digital Marketing unter Beweis stellen? Wir suchen eine kreative und kommunikationsstarke Persönlichkeit mit Affinität zu technischen Produkten, die ein multikulturelles Umfeld schätzt und sich in einer open door Kultur wohl fühlt.

Ihre Aufgaben:

Als Marketing Specialist/in sind Sie als zentrale Ansprechperson für die Aktualisierung und Weiterentwicklung unserer digitalen Kommunikationskanäle von der Website über Newsletter und Social Media verantwortlich. Sie erarbeiten Inhalte (Text) für Print- und Onlinemedien, Produktion digitaler Inhalte (Video, Audio, Foto) in Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern, pflegen die Website, verwalten und koordinieren die „Give Aways“. Das Texten und gestalten von Kundenmailings gehört ebenso zu Ihren Aufgaben. Sie helfen tatkräftig mit bei unserem Web-Shop Aufbau und sind verantwortlich für unsere Firmenevents.

Ihr Profil:

Sie verfügen über eine kaufmännische Grundausbildung, sowie eine Weiterbildung im Bereich Marketing / Kommunikation. Sie bringen bereits Erfahrung in einer vergleichbaren Funktion mit und haben eine zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise, sowie ein ausgeprägtes Organisationstalent. Erfahrung in einem industriellen Umfeld sind von grossem Vorteil. Sie kommunizieren stilvoller in Deutsch und Englisch und haben sehr gute IT Skills.

Was wir bieten:

Es erwartet Sie ein internationales, technisch breites und modernes Umfeld mit Zukunftsperspektiven. Ein professionelles Team mit offener Kommunikationskultur, eine gründliche Einführung und branchenspezifische Weiterbildungsmöglichkeiten sind bei uns selbstverständlich. Freuen Sie sich auf eine 41 Stunden Woche, ein Personalrestaurant, sowie einen top modernen Arbeitsplatz.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Frau Enesa Redzepagic, HR Manager unter: 044 733 40 50 gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung mit Foto in elektronischer Form an: bewerbung@gribi-hydraulics.ch